



RENAULT



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



CAMPAÑA "4R"



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

- ODS 6** Agua Limpia y Saneamiento
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 13** Acción por el clima
- ODS 17** Alianzas para lograr objetivos



Tipo de Iniciativa Política empresarial



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Córdoba

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 12.2 Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Palabras Clave: *"Reducir", "Reciclar", "Reutilizar", "Residuos", "Desechos".*



RESUMEN EJECUTIVO

En el marco del Día internacional de la Discapacidad relanzamos nuestra campaña de reciclaje convirtiéndola en 4R (reducir, reutilizar, reciclar, recuperar). Para esto lanzamos un spot medioambiental inclusivo en alianza con la ONG Cascos Verdes. La Campaña cuenta con la participación de educadores ambientales con discapacidad intelectual y colaboradores de Renault Argentina, y juntos van recorriendo el proceso de las 4R para concientizar sobre la importancia de minimizar más nuestro impacto en el medioambiente.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En 2015 comenzó la campaña interna “3R” en las oficinas de Buenos Aires, como prueba piloto, con el objetivo de generar hábitos de comportamientos responsables, basándose en separación y reciclado de residuos, uso apropiado de la energía, cuidado del agua, y reutilización de materiales. La diferenciación de residuos fue el eje de la campaña, colocando para ello en sectores visibles de la compañía, tachos de recolección diferencial, retirando de todos los escritorios los cestos individuales.

En 2019 tuvimos la necesidad de realizar un relanzamiento de la campaña para continuar concientizando a los colaboradores sobre la gestión de residuos para minimizar el impacto de nuestra actividad en el ambiente. Ya no hablábamos de 3R – Reducir, Reutilizar y Reciclar - sino que ahora incluíamos una cuarta dimensión: Recuperar. Para generar impacto, decidimos relanzar la campaña de la mano de la Asociación Civil Cascos Verdes, una organización que emplea personas con discapacidad intelectual como formadores ambientales.

En alianza con ellos, realizamos un spot audiovisual que contó con la participación de los educadores ambientales de Cascos Verdes y colaboradores de Renault, de Buenos Aires y de Córdoba para lograr una campaña que además de cuidar el ambiente era inclusiva.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

por la falta de hábito para reciclar como es debido, más allá de las capacitaciones brindadas.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

INDICADOR DE IMPACTO:

CAMPAÑA 4R	UNIDAD	2019
FSI		
Residuos reciclados	%	59%
	Tn	6753.6
Residuos reutilizados	%	27%
	Tn	3044.6
Residuos recuperados	%	4%
	Tn	503.6
Residuos enviados a enterramiento	%	9.71%
	Tn	1107.61
RSU Donación - Hospital Infantil -(papel)	Tn	4
RSU Diferenciada (res. amin.:plástico, papel y cartón)	Tn	23
RSU (seco) res. amin. - recuperación en energía-	Tn	12
Fundación Eco inclusión - Plástico	Kg	37
ORO		
Papel donado a H. Garrahan	Kg	12,735



En el marco del Día internacional de la Discapacidad relanzamos nuestra campaña de reciclaje convirtiéndola en 4R (reducir, reutilizar, reciclar, recuperar).

Alianzas Estratégicas

Públicas Municipales

Organizaciones de la sociedad civil

Alianzas estratégicas: Hospital Garrahan, Cooperativa El Ceibo, Municipios, Cooperativas, Asociación Civil Cascos Verdes

Cadena de Valor

Cadena de valor: Colaboradores; Comunidad.

Anexo



Spot ambiental con Cascos Verdes



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020